

Технические требования



Консультации по поводу подготовки макетов к печати вы можете получить по электронной почте info@phpress.ru, телефону 8 (83177) 3-04-66 или позвонив своему менеджеру в компании Print House.

- В работу принимаются PDF-файлы версии до 1.6 включительно. Необходимо использовать композитные PDF файлы, соответствующие стандарту PDF/X. Предпочтительно: PDF/X-1a — PDF 1.3.
- Имя файла должно отражать его содержание. Например: блок — **001-064_block.pdf**, обложка — **cover.pdf**, форзац — **forzac.pdf** и т.п.
- Следует избегать прикладных, так называемых «открытых», форматов (*QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop*). Их применение допускается исключительно по предварительному согласованию.
- Формат полосы должен быть равен обрезному формату издания плюс 3 мм с каждой стороны под обрез.
- Использование обрезных меток не требуется.
- Все файлы, содержащие полосы одной части издания, должны иметь одинаковую ориентацию.
- Все страницы издания должны быть выведены постранично, не допускается читательских и технических разворотов. Пустые полосы издания должны быть включены в файл.
- ICC-профили используемые на этапе цветокоррекции, не должны помещаться в PDF-файл.
- Шрифты должны быть внедрены в PDF-файл. Либо переведены в кривые.
- Разрешение изображений должно быть не менее 300 ppi
- Максимально допустимое значение суммы красок: *мелованная бумага*: не более 320%, *немелованная бумага*: не более 280%
- Не рекомендуется использовать системные шрифты.
- Минимальный размер шрифта:
Для рубленых гарнитур: 6 pt (СМУК), 5 pt (*monotone*).
Для гарнитур с засечками: 7 pt (СМУК), 6 pt (*monotone*).
Выворотка для рубленых гарнитур: 7 pt (СМУК), 6 pt (*monotone*).
Выворотка для гарнитур с засечками: 8 pt (СМУК), 7 pt (*monotone*).
- Треппинг заданий производится автоматически. Однако, ответственность за назначение режимов Overprint/Knockout полностью возлагается на Заказчика.
- В случае если заказчик желает оставить свои установки треппинга и/или оверпринта — это должно быть указано в спецификации к заказу.
- Если не указано иначе, при печати композитного черного следует использовать комбинацию каналов С 60% М 40% Y 40% К 100%.
- Все значимые элементы вёрстки должны располагаться на расстоянии не менее 3 мм от обрезного формата.
- Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, негативных линий (*выворотки*) 0,5 pt.
- Тонкие линии (*до 0,5 pt*), должны состоять не более чем из одного цвета.
- Дополнительные цвета для печати (*PANTONE*) разрешено использовать только при согласовании с типографией.
- Цветовое пространство для всех элементов макета — СМУК.

Дополнительно

- При обработке изображений полученных путём сканирования отпечатанного офсетным способом оригинала следует уделить внимание удалению растровой структуры. В противном случае при печати изображения возможно появление муара.
- При проведении допечатной подготовки изданий Заказчик обязан проверить свои файлы на соответствия требованиям типографии и правильность генерации доступным ему путем. **Полученные типографией файлы считаются окончательными, проверенными Заказчиком и готовыми к печати.**
- В случае возникновения брака, обусловленного несоблюдением Заказчиком требований типографии, претензии к качеству тиража не принимаются.
- При несоответствии размеров полос Заказчика стандартам типографии полосы пропорционально масштабируются. **Претензии по искажению размеров полей и рекламных модулей не принимаются.** О масштабировании заказчик будет предупрежден.

Издавания с ниже перечисленными проблемами, содержащимися в файлах Заказчика, типографией без дополнительного согласования с Заказчиком передаются в печать:

- В случае отсутствия нумерации страниц за основу берется номер из названия файла. Если номер на странице относится к внутренней нумерации издания и не совпадает с названием файла, об этом необходимо сообщить дополнительно;
- Орфографические и пунктуационные ошибки в тексте;
- Смысловые и стилистические ошибки;
- Ошибки в выходных данных (*исключение составляют данные типографии, заказ, тираж*);
- Элементы дизайна, возможно отличные от задуманных Заказчиком, но не противоречащие здравому смыслу и не выходящие за пределы печатного поля, а также на наш взгляд не ухудшающие визуальное восприятие издания;

Если вы впервые работаете с типографией или планируете выпуск нового издания, рекомендуем выслать для проверки пробные полосы. Это позволит избежать ошибок в тиражах.